

AVISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 13 | EDIÇÃO 608

★ JORNAL DA ACIL ★

5 a 18 de Novembro de 2018 • Limeira-SP

NOVEMBRO
AZUL

#canceroplasma

O câncer de próstata é coisa séria. **Se você tem 40 anos** ou mais, procure um especialista.

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

Unimed
Limeira

FANS Nº 30157-4

Premiação da campanha Compras Premiadas é entregue aos ganhadores

Cinco consumidores foram premiados com vale-compras de R\$1.000 cada no quarto sorteio da promoção Compras Premiadas, que nesta etapa sorteu aqueles que realizaram suas compras em lojas participantes da campanha, preencheram corretamente os cupons e os depositaram nas urnas.



ACIL/RAFAELA SILVA

pág. 7

Café da Manhã do Conhecimento falou sobre vendas



ACIL/RAFAELA SILVA

O evento promovido pelo Conselho da Mulher Empreendedora da ACIL, aconteceu no dia 25 de outubro, e apresentou a palestra “Prepare-se para as vendas de fim de ano: treine sua equipe”, ministrada pelo consultor de vendas e marketing Luis Pimentel.

pág. 4

ACIL divulga programação especial em celebração aos seus 85 anos

pág. 5

Dicas para sua empresa se beneficiar com o Black Friday

pág. 8



ÓCULOS DE GRAU

Armações a partir de

R\$ **49,90** À VISTA

Até **10X** SEM JUROS NO CARTÃO

A Milly também é Ótica! LABORATÓRIO PRÓPRIO

ÓCULOS • JÓIAS • RELÓGIOS

Loja 1: Milly ótica e relojoaria Centro - Rua Sta Cruz 542 3441-4522	Loja 2: Milly joalheria Shopping Pátio 3441-9600	Loja 3: Milly joalheria Shopping Nações 3449-4559	Loja 4: Milly by Küller ótica e relojoaria Rua Toledo Barros, 202 - Centro Cordeirópolis - 3546-1116
---	---	--	---

EDITORIAL

Terminadas as eleições e conhecido o novo presidente da República, os governadores, senadores e deputados federais e estaduais, as atenções se voltam para a necessidade de se esquecer das mágoas de campanha, as ofensas e os acaloramentos linguísticos para que toda a Nação trabalhe para o bem comum. É pena que continuem a existir as obrigações e posições partidárias, o radicalismo e a oposição sistemática contra tudo e todos, pois seria muito salutar se as partes se ajeitassem de maneira a colaborar de forma honesta com o crescimento que tanto precisamos.

Não se trata de querer unanimidade em todas as questões, mas sim, que haja o debate consciente e produtivo que leve a resultados profícuos e salutaros. É sabido que as promessas ou ideias apregoadas nas campanhas nem sempre são colocadas em prática, pois dependem sempre de estudos mais amplos e da aprovação das câmaras legislativas e do senado. Não é a vontade do Prefeito, do Governador ou do Presidente que, apesar do peso político, valem, pois dependem da discussão e aprovação por esses órgãos. É o que dita nossa Constituição democrática.

A classe empresarial espera firmemente que a economia deslanche num curto espaço de tempo, que seja empregada pelo Governo a regra número um da administração que é “gastar sempre menos do que arrecada”. E que os gastos sejam sempre direcionados para fortalecimento das atividades preferencialmente internas, que o Governo Federal consiga equilibrar as contas sem aumentar impostos que tanto oneram quem trabalha e produz, e esse equilíbrio seja alcançado com a diminuição dos gastos públicos.

No próximo dia 27 a ACIL completa 85 anos de fundação, e a entidade continuará trabalhando e promovendo ações que visam o aperfeiçoamento e fortalecimento da classe empresarial, gerando empregos e renda que possibilitam pleno desenvolvimento ao Município, ao Estado e ao País.

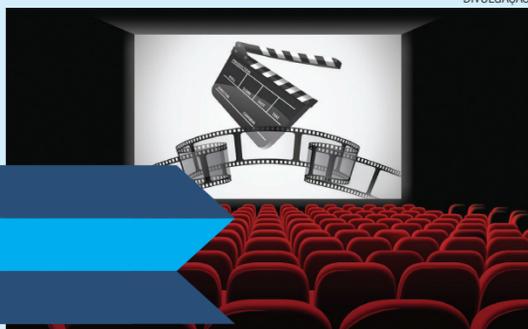
Para celebrar a data a entidade preparou uma programação especial que poderá ser conferida nesta edição do Visão Empresarial.



Renato Hachich Maluf
Conselheiro da ACIL

VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.



Cinema (30,25%)

Valor: R\$ 25,00

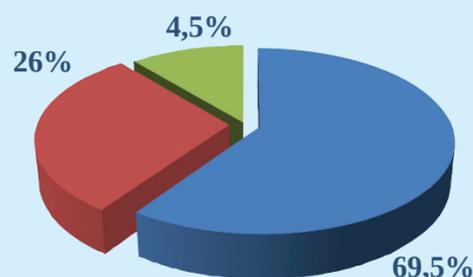
Imposto: R\$ 7,56

VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

UNIÃO

ESTADO

MUNICÍPIO



PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

VITRINE

Palestra da ‘Semana Unimediana’ abordou longevidade

DIVULGAÇÃO



Dr. Júlio César dos Santos; Dr. Alcy de Castro Mello; Dr. Alexandre Kalache; Dr. Carlos Roberto dos Santos e Dr. Danilo Gullo Ferreira

A palestra magna referente à XXV ‘Semana Unimediana’, realizada no dia 24 de outubro no Nosso Clube, abordou o tema ‘Longevidade’ - ministrado pelo médico Dr. Alexandre Kalache, com expertise em epidemiologia do envelhecimento e curso de vida, desenvolvimento de políticas intersetoriais, promoção da saúde, cuidados na velhice e direitos humanos.

Pioneiro com 43 anos dedicados ao tema, Dr. Kalache ministrou a palestra migrando no contexto do envelhecimento às complexidades culturais da revolução da longevidade; explicando que vamos viver cada vez mais - seremos uma população composta por muito mais idosos do que pessoas jovens.

“Temos que ter uma política para melhorar a vida das pessoas que estão envelhecendo - estejam doentes ou não, porque só temos uma opção: envelhecemos ou morremos jovens. Então, precisamos ter quatro Capitais: Saúde, Conhecimento, Social e Financeiro, e ter um propósito: Por que acordamos de manhã? Precisamos aproveitar a vida não importa em que idade”, afirma Dr. Kalache.

A entrada foi 1 kg de alimento não perecível, sendo que o total de arrecadações será revertido às entidades assistências do município.

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice-Presidente: José França Almirall
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo	José Roberto Piccinin
Arthur Salibe	Marcelo Bragotto
Benedicto Carlos Toledo Lima	Marcelo Voigt Bianchi
Cássio A. Peixoto dos Santos	Marilda R. de Castro Malavasi
Claudiney Cheli Lotufo	Reinaldo Bastelli Junior
Daniel Gullo de Castro Mello	Renato Laranjeira
Emerson Clayton da Silva Camargo	Ricardo Kühn
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago	Wilson Antiquiera Dantas
João Paulo Motta de Godoy	

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Pedro Teodoro Kühn	Jurandir Bella
Secretário: Renato Hachich Maluf	Odair José Giusti
Cassio Roque	Oswaldo Conti
Eduardo Hanna	Reinaldo Bastelli
José Carlos Schenk	Valter Zutin Furlan
José Luiz Battistella	Virgilio Rossi

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinellatto
Wilson Bertolini

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Fabiana Schiolin: Gerente Adjunta
Rafaela Silva: Redatora
Leonardo Bardini: Jornalista
Luiz Sanches: Diagramador
Elisa Magosso: Comercial

ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acillimeira.com.br

Celebrity Bartenders traz profissionais bilíngues com experiência internacional

O sucesso de uma festa depende de um planejamento eficiente, além da qualidade dos produtos e serviços oferecidos e isto inclui as bebidas, pois além de contar com várias opções prontas, é possível trazer muito mais requinte e sofisticação com o preparo de drinks, que com toda certeza irão agradar a todos os gostos.

A Celebrity Bartenders já é uma das equipes mais conceituadas em Limeira e região, oferecendo serviços de coquetelaria open bar em eventos sociais como casamentos, formaturas, aniversários e em-

presariais, como inaugurações de lojas e condomínios. Eles também oferecem workshops bilíngues de caipirinhas e coquetelaria internacional para grupos ou empresas.

Diversas marcas são utilizadas para o preparo das bebidas, que se encaixam em dois grupos: a linha Standard (Smirnoff, Montilla, Sakeih, Licore Stock, Seager's, entre outras) e a Premium (inclui Absolut, Bacardi, Azuma Kirin, Tanqueray, Sagatiba, etc.).

A empresa é de Santos e resolveu expandir seu atendimento para o interior, após constatar a carência por mão de obra qualificada. Nela todos os profissionais são capacitados com mais de seis anos de experiência, adquirida em cruzeiros internacionais, o que os tornam capacitados para eventos que inclusive exijam o atendimento bilíngue.

A Celebrity Bartenders atende em Limeira na Rua Presidente Roosevelt, 808, Centro. Para agendar um atendimento presencial e degustação, basta ligar no (19) 3701-1537, 98920-2858, (13) 99142-1129 ou 99153-6525. Acompanhe eles também pelas redes sociais

Instagram e Facebook como @celebritybartenders, e tire suas dúvidas pelo e-mail celebritybartenders@hotmail.com.



DIVULGAÇÃO

A Celebrity Bartenders é uma das mais conceituadas equipes da região, com serviços de coquetelaria e workshops para grupos e empresas

Instagram e Facebook como @celebritybartenders, e tire suas dúvidas pelo e-mail celebritybartenders@hotmail.com.

Casa de shows Villa Caipira chega para animar as noites limeirenses



DIVULGAÇÃO

A casa de shows está com som e iluminação de última geração, além de mais segurança e estacionamento para até 300 veículos

Para aqueles que procuram um ambiente com música de qualidade, diversão, drinks diferenciados e opções especiais para entreter as noites limeirenses e de toda a região, a casa de shows Villa Caipira é uma excelente opção.

A inauguração da mais nova casa noturna da cidade acontece no dia 10 de novembro, com um novo conceito, ambiente totalmente repaginado e atrações nunca vistas nas boates de Limeira. As atrações da primeira noite do Villa Caipira serão animadas pelas duplas Ramon & Rodolfo, Eduardo & Rafael, Hugo Janase, Glaucio Lopes,

Caio & Rodrigo, Dario & Matheus, entre outros.

Mas as novidades não param por aí. A casa de shows tem a proposta de promover festas temáticas, festas sertanejas e rodas de viola para aqueles que apreciam a música raiz. O destaque também fica por conta do som e iluminação de última geração, segurança, camarote premium, área exclusiva para fumantes e estacionamento gratuito para até 300 veículos. Além disso, os shows contam com cobertura da mídia limeirense e parceria com a EveonTv que está sempre levando grandes eventos para o público.

A Villa Caipira funcionará às quintas-feiras a partir das 21h e também aos sábados, a partir das 22h, e estará localizada na Estrada Municipal Lim. 346, no Bairro dos Loiolas (antigo Zé do Pote). O telefone de contato é (19) 98254-8579. Para acompanhar as programações de shows é só curtir a página da casa noturna no Facebook: @zapotecasashow. "Estaremos esperando vocês para nossa inauguração. Tragam seus amigos, namoradas e namorados. Pois as noites de Limeira não serão mais as mesmas com a Villa Caipira", convida o proprietário.

Café da Manhã do Conhecimento trouxe dicas para vendas de fim de ano

No dia 25 de outubro, o Café da Manhã do Conhecimento apresentou a palestra “Prepare-se para as vendas de fim de ano: treine sua equipe”, ministrada pelo consultor de vendas e marketing Luis Pimentel. Além da palestra, os participantes puderam apreciar um delicioso coffee. O evento é uma iniciativa do Conselho da Mulher Empreendedora (CME) da ACIL.

Um dos objetivos deste encontro foi o de despertar o empresário para a urgência de tomar providências para garantir melhores vendas para o período de Natal e Ano Novo, através de 10 dicas para ajudar neste processo que podem ser empregadas durante todo o ano para benefício do negócio. “Dizem que o orgulho de ser vendedor está na alegria de servir, mas vender também é estar à mercê de números”, explica Pimentel.

Para isso, ele conta que o proprietário, gestor ou líder deve criar indicadores de performances, para que tenha todas as informações necessárias para trabalhar em ações assertivas. “O treinamento também é



Conselho da Mulher Empreendedora e o palestrante Luis Pimentel

uma parte importante neste processo. Ele deve ser constante, como duas horas por semana, trazendo informações de forma regular. Isso é bem mais eficiente do que um dia inteiro de curso, onde a pessoa sai sobrecarregada de conteúdo”, conta o consultor de vendas.

Próximo encontro

O Café da Manhã do Conhecimento já tem uma nova data, 22 de novembro. Nesta edição, a professora e doutora Yeda Oswaldo trará a palestra “Perfil do Empresário na Revolu-

ção Industrial 4.0”.

A doutora em psicologia, master trainer coach, analista comportamental, professora de mestrado e doutorado em administração, abordará a forma com que o empresário verá o seu negócio no futuro, quais competências necessárias para se manter competitivo e como fará a gestão de pessoas.

O evento tem entrada gratuita, com início do coffee às 8h30 e palestra às 9h. As inscrições podem ser feitas pelo site da ACIL, na aba “Agenda”. Mais informações pelo telefone 3404-4902.

Conheça o PiMu: a primeira lousa interativa de composição musical

A música é considerada, por muitos, como a linguagem universal capaz de passar uma mensagem para qualquer pessoa. Apesar de toda a parte teórica envolvida em seu aprendizado, primeiramente a música deve ser sentida e reconhecida através dos sentimentos que ela desperta na pessoa que está criando ou ouvindo.

E é seguindo este conceito, que a lousa musical PiMu auxilia neste processo. Ela surgiu em 2016, após o educador Vitor Moreira perceber que o ensino musical poderia ser mais divertido, no qual as crianças são as protagonistas na composição de melodias. “Somos a primeira lousa de composi-

ção musical do mundo, com ela é possível compor músicas pintando esquemas e botões com guache, massinha, macarrão cozido, frutas... e ao encostar nesses materiais, a PiMu produz um som”, conta o criador da lousa.

A primeira lousa de composição musical é brasileira e já está presente em 14 estados, alcançando dezenas de pessoas e utilizada por três professores de universidades federais renomadas de Goiás, Pernambuco e Rio Grande do Norte, além de workshops e cursos na área de musicalização, formação de professores, teambuilding e pais que desejam iniciar os filhos na

musicalização desde cedo.

Com a PiMu o processo de aprendizagem da música é invertido, dando ao usuário a oportunidade de criar e desenvolver o prazer pela arte, antes de adentrar ao mundo teórico dos estudos. Com isso, a pessoa sente-se incentivada em empregar aquilo que aprende em suas criações. “A PiMu funciona por meio de um sistema de fechamento de circuitos, no qual a tinta é o agente conector. Ela possui vários pontos musicais espalhados em sua superfície, que podem ser ativados por meio de tinta especial: o computador integrado ao instrumento identifica



O PiMu permite que os usuários sejam protagonistas na criação de músicas, tornando o estudo algo muito mais pessoal e satisfatório

os pontos conectados e ativa os sons”, explica Moreira.

Para saber mais sobre a PiMu, seu funcionamento e co-

mo adquiri-la, basta acessar o site www.pimu.site ou as redes sociais Facebook, Instagram ou Twitter como @pimubr.



ACHOU INTERESSANTE?

DESCONTOS ESPECIAIS
PARA ESCOLAS E EMPRESAS

VEJA NOSSOS PRODUTOS E WORKSHOPS NO NOSSO SITE www.pimu.site

FONE: (19) 98844.3244

EMAIL: contato@pimu.site



ACIL

PROGRAMAÇÃO ESPECIAL

No nosso aniversário quem ganha o presente é você, associado, que sempre acreditou no nosso trabalho em prol do desenvolvimento do empreendedorismo limeirense!

22 NOV
8H30

Café da Manhã do Conhecimento na ACIL

Palestra "Perfil do Empresário na Revolução Industrial 4.0", com a Profa. Dra. Yeda Oswald. Evento gratuito!

24 NOV
9H30

ACIL Itinerante na Praça Toledo Barros

Presença especial do Elektro Móvel | Consultas SCPC | Banco de Currículos Brinquedos + pipoca e algodão doce | Apresentação Banda Marcial do SENAI.

25 NOV
10H00

Missa em Ação de Graças na Catedral Nossa Senhora das Dores

Retreta da Corporação Musical Henrique Marques na Praça Toledo Barros às 11h.

26 NOV
20H30

Concerto no Teatro Vitória

Apresentação da Orquestra Sinfônica de Limeira - "BEATLES"
Ingressos gratuitos com doação de 1 litro de leite ou fralda geriátrica (trocas a partir de 13 de novembro na ACIL ou na bilheteria do Teatro).

27 NOV
09H00

Comemoração Oficial do Aniversário na ACIL

Apresentação musical | Soltura de balões
Café especial para os associados.

Exposição ACIL 85 anos

Mostra itinerante que conta a história da ACIL e que percorrerá vários pontos da cidade ao longo dos próximos meses. O primeiro local a receber a exposição será o Teatro Vitória.

Mais informações: 19 **3404-4900**

EMPREENDEDORISMO

Como fazer uma boa gestão das redes sociais da sua empresa?

Como o próprio nome sugere, gerir redes sociais significa monitorar o que você faz em cada um desses locais com o intuito de manter seus perfis sempre em ordem para alcançar seu objetivo que, na maioria das vezes, é atrair mais clientes para seu negócio.

A gestão de redes sociais é um **conjunto de ações diárias que você faz em suas mídias para não apenas divulgar seu negócio, mas principalmente para aproximar e fidelizar os usuários.**

Essas ações vão desde a escolha da rede social na qual você criará um perfil até a análise de um conteúdo a ser publicado.

Isso significa que, fazer uma boa gestão de redes sociais é entender desde o princípio seu público e, principalmente, o motivo para interagir com as pessoas em um determinado canal de comunicação.

É muito importante saber monitorar bem suas mídias sociais porque elas são uma das principais ferramentas para interagir com seu público.

Além disso, é também com elas que você abre espaço para que as pessoas conheçam melhor seu trabalho já que, como dissemos, é possível fazer das redes sociais uma vitrine para seu negócio.

Você pode, por exemplo, divulgar melhor seus produtos ou serviços por meio de imagens, textos e até mesmo vídeos.

Porém, **não faça de suas redes sociais apenas uma vitrine**, falando sempre de seu negócio, porque isso pode gerar o desinteresse dos usuários com suas mídias.

O ideal é você entregar 80% de conteúdo valioso para seus seguidores e apenas 20% sobre seu produto, marca ou serviço.

Outra vantagem de utilizar mais de uma rede social é que você abre vários canais de interação com os clientes além do SAC, o que pode facilitar sua comunicação.

Isso é muito importante principalmente se você tem um negócio digital, porque você consegue humanizar

e criar mais empatia entre os usuários e sua empresa.

Por último, a principal vantagem é se fazer conhecido.

Um perfil comercial ativo nas redes sociais pode fazer com que pessoas que nunca ouviram falar de seu negócio conheçam-no, interajam com você e, quem sabe, até mesmo se tornem seus clientes.

Para fazer uma boa gestão de redes sociais, o ideal é seguir os seguintes passos:

1. Conheça bem sua audiência

Antes mesmo de escolher em qual canal de comunicação criar um perfil, você precisa pesquisar bem quem é seu cliente em potencial para estar ativo onde essas pessoas estiverem.

2. Escolha suas principais redes sociais

Seu público provavelmente está em mais de uma rede social. Porém, isso não significa que todas as pessoas que têm Facebook tenham também um perfil no LinkedIn, por exemplo.

A verdade é que existem várias redes sociais e você pode até conhecer os canais que sua audiência usa fazendo uma pesquisa de personas, mas isso não significa que todas as pessoas estarão ao mesmo tempo em todas as redes mapeadas por você.

Comece trabalhando a principal delas e, depois, parta para as outras.

3. Tenha um objetivo

De nada adianta ter vários perfis em redes sociais diferentes se você não tiver um objetivo para elas.

Isso porque usar um desses canais de comunicação sem uma meta definida não fará com que seu empreendimento cresça da maneira que você imaginou.

É por isso que você precisa definir suas metas em cada rede social e entender quais são as melhores estratégias de marketing para cada mídia.

4. Produza conteúdo relevante

Há muito conteúdo na internet, e os usuários têm acesso a tudo que é produzi-

do diariamente.

Com tanta informação assim, você precisa encontrar maneiras de se destacar para conseguir chamar a atenção de quem te segue nas redes sociais.

5. Seja consistente

Você já entendeu quem é seu público, sabe quais são as redes sociais mais utilizadas por ele, tem conteúdos interessantes, mas não publica com consistência?

Esse é um grande erro na hora de fazer sua gestão de redes sociais. Não adianta nada ter tudo planejado se você não interagir constantemente com sua audiência nas mídias sociais. Procure fazer postagens diárias.

6. Agende suas publicações

Essa é uma dica valiosa principalmente para quem trabalha sozinho.

Depois de ter um calendário editorial pronto, você pode agendar suas publicações nas redes sociais para não se esquecer de postar nada.

7. Meça seus resultados

Saber medir seus resultados é fundamental para entender se sua gestão de redes sociais está gerando algum ganho para seu negócio.

Para isso, você precisa voltar às metas que definiu lá no início e analisar as métricas relacionadas a elas para ver se funcionaram ou não.

É isso! Boas vendas e até o próximo artigo!



Alessandro Rios
Fundador da Roteiro Digital
www.roteirodigital.com.br

JURÍDICO

A Constituição da República Federativa do Brasil de 1988

Neste ano de 2018, a nossa Constituição Federal completou 30 anos de sua promulgação, ocorrida em 05 de outubro de 1988, aos auspícios da proteção de Deus, como bem salienta o seu preâmbulo.

Certamente a Constituinte de 1988 imaginava os arroubos advindos dos inúmeros direitos e garantias fundamentais que ali se implantavam, uma vez que um longo período, marcado pela ditadura, havia assombrado a liberdade inerente ao ser humano, assim como outros direitos inatos à pessoa humana.

Assim, visando refutar por completo as agruras outrora sofridas, a Constituição da República Federativa do Brasil de 1988 irradiou aos quatro cantos a sua importância no meio jurídico, no plano nacional e internacional, por meio do avanço obtido na seara dos direitos e garantias fundamentais, assim como na inserção dos direitos coletivos nas normas programáticas brasileiras.

Destaca-se a intensa participação social dos mais diversos setores da sociedade, culminando em conquistas democráticas num extenso conjunto normativo de políticas públicas.

Tais fatores erigiram o denominado Estado Democrático Social Brasileiro, por meio da ampliação dos direitos e garantias fundamentais e liberdades civis. Por conseguinte, a atual Constituição Federal Brasileira foi fundamental para a institucionalização dos direitos e garantias fundamentais do cidadão, fazendo com que a Constituição fosse reconhecida como Constituição Cidadã.

Entretanto, em que pese a sedimentação dos comandos constitucionais nas mais diversas searas, tem-se por presente, atualmente em maior evidência, a existência de movimentos constitucionais que pretendem estabelecer uma nova ordem constitucional no País, fundados em teorias ideológicas que buscam organizar o Estado Federado sob um novo viés.

Acerca destas alterações nas normas constitucionais, é interessante observar, atualmente, candidatos ao cargo mais elevado do Poder Executivo Federal brasileiro, almejando a instituição de uma nova ordem constitucional.

Pedimos vênia às pessoas que perfilham de tal entendimento, uma vez que enten-

demos haver óbice técnico a tal medida, nos termos em que visualizado por tais candidatos, sendo incabível o plebiscito ou mesmo a emenda constitucional para tanto.

Eis que, por meio da atual Constituição Federal/1988 é inviável a criação de uma nova constituição, haja vista a existências das cláusulas pétreas inseridas no artigo 60, §4º, que impossibilitam a alteração.

Frise-se que tais cláusulas, assim denominadas “pétreas” pela impossibilidade de mudança, justificou a classificação do atual texto constitucional como “super rígida”, conforme preceitua o Ministro do Supremo Tribunal Federal Alexandre de Moraes.

Tais dispositivos são imutáveis, sendo considerados um marco civilizatório, por se constituírem a base de todo o ordenamento jurídico brasileiro e, em especial, na garantia dos cidadãos.

Assim, caso a convocação de uma nova constituinte se dê por meio de emenda à constituição, como ocorrido com a última assembleia constituinte havida no Brasil, ou através de plebiscito, necessário observar, ainda que implicitamente, os limites constitucionais impostos por meio das cláusulas pétreas, não sendo possível a limitação dos direitos e garantias fundamentais, haja vista que tal convocação é realizada dentro da Constituição Federal de 1988.

Por conseguinte, perfilhamos do entendimento de que o rompimento da atual Constituição da República Federativa do Brasil atual somente possa se dar por meio de revolução ou guerra, donde se extirpa, por completo, os preceitos constitucionais anteriores.

Respeitando a manifestação externada por tais grupos, até como exercício do direito constitucional à liberdade de expressão, tem-se que, em nosso entendimento, tais movimentos devem se ater ao constitucionalismo globalizado contemporâneo, tendo por escopo, o princípio primordial da dignidade da pessoa humana como pressuposto não limitável.

Consumidores receberam premiação da Campanha do Dia das Crianças

No dia 29 de outubro a ACIL e o Sicomércio realizaram a entrega dos prêmios da campanha Compras Premiadas, edição Dia das Crianças. Cinco consumidores foram premiados com vale-compras de R\$1.000 cada. Os ganhadores realizaram suas compras em lojas participantes da campanha, preencheram corretamente os cupons e os depositaram nas urnas.

“Mais uma grande edição de nossa campanha foi realizada, e esperamos que as lojas participantes tenham tido sucesso em suas vendas. Nosso objetivo com a campanha é incentivar que cada vez mais as pessoas prestigiem o comércio limeirense, e aos ganhadores, meus parabéns”, ressalta o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta.

Black Friday

Este ano a campanha Compras Premiadas traz novidades: uma edição especial de Black Friday com sorteio de R\$ 3 mil em vales-compra. Nesta etapa os consumidores que comprarem nas empresas participantes receberão um cupom de cor preta para ser preenchido. O sorteio acontecerá no dia 30 de novembro.

Mais informações sobre a campanha, a apuração, ganhadores das últimas edições e a lista completa dos estabelecimentos participantes, estão disponíveis no site da ACIL www.acillimeira.com.br.

FOTOS: ACIL/RAFAELA SILVA



Ganhadora Marlene Batel Staguicini, com a vendedora Marlene Pinto, da Ilha das Noivas



Ganhadora Aline Soares da Silva Correia, com a vendedora Adriana Nascimento, da Denys Confeções



Ganhador Aluizio Carlos de Melo, com o vendedor Valentim Quintale, da Walight Serviços Elétricos



Ganhadora Hellen Duarte S. Lopes, com a vendedora Marlene Borges, da Celly Calçados



Vendedoras Daiana de Carvalho e Marlene Borges, com Nicolau Marteniuk, proprietário da Celly Calçados



Maria Martins de Freitas, ganhadora pela loja Celly Calçados

COTAXI
RAPIDEZ, CONFORTO E SEGURANÇA
(19) 3441-5922 / 3442-6241
vivo 99751-8088 | 99510-9413
TIM 98170-6302 | 98746-0828

BAIXE AGORA NOSSO APLICATIVO PELA PLAY STORE!

24 HORAS O ANO TODO | www.cotaxilimeira.com.br
contato@cotaxilimeira.com.br

Estação da Dança
VEM DANÇAR!
MATRÍCULAS ABERTAS
(19) 3703-2828

- ALONGAMENTO
- BALLET CLÁSSICO
- JAZZ DANCE
- HIP HOP
- DANÇA CONTEMPORÂNEA
- RITMOS
- SAPATEADO AMERICANO
- FIT DANCE

Rua Capitão Camargo, 279 - Vila Camargo - Limeira/SP | Estação da Dança

walight
engenharia

Compras Premiadas
AQUI SAIU UM GANHADOR

(19) 3497.1608

Rua dos Metalúrgicos, 101 - Chácara Antonieta - Limeira/SP
CEP: 13484.505 - quintellafilho@terra.com.br

4 dicas para aumentar a presença online do seu negócio na Black Friday

Faltam alguns dias para a Black Friday 2018, que este ano acontece no dia 23 de novembro. Considerado a terceira data mais importante do varejo, perdendo somente para o Natal e o Dia das Mães, a tradicional efeméride de promoções vem ganhando cada vez mais força no mercado brasileiro.

Segundo dados do Ebit, a edição de 2017 gerou R\$ 2,1 bilhões em vendas pela internet, número quase 11% maior do que em 2016. Neste ano, a expectativa é que esse número aumente ainda mais no e-commerce brasileiro.

Para isso, executivos do Google indicam algumas práticas para aumentar a performance durante a data. Na visão de Flávia Verginelli, diretora de produtos e soluções do Google para a América Latina, e Rodrigo Rodrigues, diretor de Google Marketing Solutions para o Brasil, a Black Friday está consolidada no país.

“Se antigamente a data se restringia aos eletroeletrônicos, hoje já se tornou uma alternativa importante para todas as categorias”, diz Flávia. Para os executivos, a vantagem do ambiente online é que não há tamanha diferenciação entre pequenas e grandes empresas. “Existe uma oportunidade muito grande para o empreendedor ganhar novos clientes”, afirma a diretora.

Chamar a atenção desse público, entretanto, não é uma missão simples: é preciso oferecer uma boa experiência. E, para isso, o empreendedor deve se preparar. “O consumidor está buscando confiança. A empresa que entregar uma boa experiência vai conquistá-la.” Abaixo, confira dicas dos executivos:

Foco no mobile

Os executivos do Google acreditam que as vendas na internet serão ainda mais altas que a de 2017. Muitas delas, feitas

por meio de aparelhos celulares. Por isso, indicam que o empreendedor se prepare estruturalmente para o período: investindo em uma experiência positiva. Um dos principais indicadores dessa questão é o tempo de carregamento de um site nos smartphones. Segundo Rodrigues, o ideal é que seja em torno de três segundos – no Brasil, a média é de 15. “Quem carrega mais rápido sai na frente.”

Presença online

Outra questão importante é a da presença online. Para os executivos, empresas devem aparecer na busca dos consumidores. “Esse é o momento no qual as pessoas estão mais pesquisando. Os consumidores podem ser fidelizados durante o período”, afirma Flávia. Na sua visão, a Black Friday é a oportunidade para pequenos negócios aumentarem suas bases de clientes.



A Black Friday 2018 acontece no dia 23 de novembro

Participe da Black Friday

“Se você é dono de uma empresa, é fundamental que abraçe o mundo digital”, diz Flávia. Para o Google, negócios devem aderir à Black Friday. “A pequena empresa precisa estar disponível em todos os canais de venda possível”. Isso pode gerar uma boa base pós-evento, aumentando a aderência da empresa com clientes que dificilmente um negócio teria acesso, dizem os executivos.

Pós-compra

A Black Friday não termina na 4ª sexta-feira de novembro. Muito pelo contrário, é ali que começam as oportunidades do empreendedor. Para os executivos do Google, o pós-compra é um dos trabalhos mais importantes do dia de promoções. “As empresas que entregaram um bom serviço serão amadas. É assim que se fideliza um negócio”, afirma Flávia.

Fonte: Pequenas Empresas & Grandes Negócios

Sebrae tem mais de 100 cursos gratuitos de educação a distância

O empreendedor que pretende ter um 2019 melhor do que 2018 nos negócios pode aproveitar

este fim de ano para se capacitar com os cursos de educação a distância (EAD) do Sebrae-SP.



Os cursos de EAD do Sebrae-SP têm duração média de três horas

São mais de 100 opções gratuitas disponíveis para acesso via computador, tablet e celular, com rapidez, praticidade e flexibilidade de horários. É a forma de começar o ano que vem preparado para aumentar os ganhos.

Os cursos oferecem soluções para reduzir custos, elevar vendas, aprimorar o atendimento e diversas outras possibilidades voltadas a micro e pequenas empresas de quaisquer áreas.

Os cursos de EAD do Sebrae-SP têm duração média de três horas, podem ser concluídos em até 15 dias a partir da inscrição e os participantes recebem certificado após o término. Só em 2018 mais de 175 mil alunos en-

tre pessoas físicas e jurídicas já concluíram os cursos.

Este ano, o portfólio e a metodologia foram atualizados e adaptados às tendências de microlearning e mobile, com capacitações compactas e conteúdos específicos, como videoaulas, por exemplo.

Para fazer um dos cursos, o interessado deve acessar o portal <http://ead.sebraesp.com.br>, se cadastrar e se matricular. O início é imediato. Há conteúdos que são exclusivos para quem tem vínculo com empresa (com CNPJ).

Algumas opções de cursos

EAD do Sebrae-SP:

Controle de Gastos: ensina MPES da indústria, serviços e co-

mércio a reduzir gastos e aumentar a lucratividade.

Como Turbinar Suas Vendas: aqui o empreendedor aprende que para vender mais é necessário conhecer os produtos, os clientes e as necessidades do mercado.

Como Gerenciar as Finanças da Sua Empresa: mostra como controlar as finanças do empreendimento, além de monitorar e analisar a saúde financeira do negócio.

Aprenda a Planejar as Estratégias do Seu Negócio: orienta como enfrentar os desafios do mercado.

Qualidade no Atendimento: dá as diretrizes de como manter os clientes satisfeitos.

Fonte: Agência Sebrae de Notícias



NOVEMBRO
23

BLACK FRIDAY

COMPRE NAS LOJAS PARTICIPANTES,
PEÇA SEU CUPOM E CONCORRA!



3 MIL
EM VALES-COMPRA

REALIZAÇÃO:




Certificado de Autorização CAIXA nº 6-5292/2018.